



## Rekordowy zysk Wirtualnej Polski w 2021 roku. Spółka inwestuje w redakcję, technologie i produkty reklamowe

22.03.2022

Wirtualna Polska Holding S.A. w 2021 roku zanotowała prawie 188 mln złotych zysku netto. To oznacza wzrost o 130% w porównaniu do 2020 roku. Spółka kontynuowała inwestycje w obszarze mediów i technologii, zwiększając poziom zatrudnienia. Dziś WP rozszerzyła funkcjonalności własnego systemu reklamowego, w tym produktu WP Ads, który pozwala na samodzielne prowadzenie kampanii klientom ze wszystkich branż.

Łączne przychody ze sprzedaży Wirtualna Polska Holding S.A. w segmentach online i tv w 2021 roku wyniosły ponad 872 mln złotych. Były wyższe o 38% w porównaniu do 2020 roku. Skorygowana EBITDA wzrosła o 42% do poziomu prawie 308 mln złotych. Zysk netto zamknął się kwotą 188 mln złotych.

*– Miło mi poinformować, że dzisiaj otwieramy nasz panel do samodzielnego zarządzania kampaniami reklamowymi WP Ads na wszystkie branże. Dodatkowo, oprócz wcześniej dostępnego retargetingu rozliczanego za faktyczną sprzedaż (RoAS), prospectingu i mailingu CPC, od dziś oferujemy również standardowe kampanie display CPC i vCPM. Cieszymy się, że od sierpnia już 100 klientów założyło konto w WP Ads liczymy, że dzisiejsze nowości spotkają się z pozytywnym odzewem zarówno naszych dotychczasowych jak i nowych klientów – mówi Jacek Świdorski, prezes zarządu Wirtualna Polska Holding.*

W drugim półroczu 2021 roku Wirtualna Polska uruchomiła WP Ads, narzędzie do samodzielnego zarządzania kampaniami reklamowymi na powierzchniach WP i u innych wydawców zrzeszonych w sieci WPartner. WP Ads oferuje rozliczenie za faktycznie zrealizowaną sprzedaż u klienta w kampaniach retargetingowych, w modelu CPC oferuje mailing i kampanie prospectingowe display. Od dziś dostępne w WP Ads są kampanie display w modelu CPC i vCPM oraz reklama natywna w modelu CPC.

Po zarejestrowaniu i zasilaniu konta na <https://ads.wp.pl>, każdy może przystąpić do załadowania materiałów i ustawiania parametrów emisji.

*– Przy tworzeniu WP Ads naszym zespołom zależało, aby jak najbardziej zniwelować bariery wejścia dla klientów. Nie tylko biznesowe, bo kampanie można ustawiać już od 100 zł, ale przede wszystkim te związane z rejestracją i poruszaniem się po narzędziu. Jest intuicyjne i proste, a jednocześnie gwarantuje precyzyjną i skuteczną reklamę – dodaje Jacek Świdorski.*

W WP Ads użytkownicy znajdą między innymi możliwość założenia kampanii banerowych, które pozwalają na wybór grupy docelowej, zdefiniowanie urządzeń czy kategorii tematycznych witryn internetowych. Za optymalny dobór miejsca odpowiadają specjalne algorytmy.



Konieczne jest jedynie wskazanie segmentu klientów, do których kierowana jest reklama. Panel pozwala na emisję kampanii u różnych wydawców oraz na różnych platformach e-commerce, nie tylko na powierzchniach Wirtualnej Polski.



Spółka inwestuje w obszarze mediów, wzmacniając redakcje i zwiększając poziom zatrudnienia. Strona Główna WP przez dziesięć miesięcy 2021 roku zajmowała 1. miejsce w badaniu Mediapanel, jako najchętniej odwiedzana przez internautów. Dziennikarskie śledztwa oraz publikacje WP ujawniały nieprawidłowości i doprowadzały do zmian w prawie oraz w instytucjach publicznych. Dzięki temu Wirtualna Polska była najchętniej cytowanym medium w Polsce w ostatnich miesiącach 2021 r.

W 2021 roku Wirtualna Polska Holding S.A. zainwestowała we własne, odnawialne źródła energii. Dzięki temu produkcja zielonej energii z farm fotowoltaicznych odpowiada już za 44% całkowitego zużycia energii elektrycznej przez Grupę.



#### Wybrane pozycje sprawozdania z wyniku finansowego

(w tys. zł)	Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2021	Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020	Zmiana	Zmiana %
<b>Segment ONLINE</b>				
Przychody ze sprzedaży	845 653	605 735	239 918	39,6%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	820 872	589 468	231 404	39,3%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	307 008	215 042	91 966	42,8%
EBITDA (wg. MSSF 16)	309 293	200 670	108 623	54,1%
<b>Segment TV</b>				
Przychody ze sprzedaży	26 586	26 551	35	0,1%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	26 586	26 551	35	0,1%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	810	1 880	(1 070)	(56,9%)
EBITDA (wg. MSSF 16)	810	1 880	(1 070)	(56,9%)
<b>Segmenty łącznie</b>				
Przychody ze sprzedaży	872 239	632 286	239 953	38,0%
Przychody gotówkowe ze sprzedaży	847 458	616 019	231 439	37,6%
Skorygowana EBITDA (wg. MSSF 16)	307 818	216 922	90 896	41,9%
EBITDA (wg. MSSF 16)	310 103	202 550	107 553	53,1%
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(82 516)	(80 839)	(1 677)	2,1%
Zysk na działalności operacyjnej	227 587	121 711	105 876	87,0%
Wynik na działalności finansowej	4 173	(30 312)	34 485	(113,8%)
Zysk przed opodatkowaniem	231 760	91 399	140 361	153,6%
Zysk netto	187 797	81 699	106 098	129,9%

Wirtualna Polska to holding technologiczny, prowadzi działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada również specjalistyczne serwisy tematyczne, takie jak money.pl, WP SportoweFakty czy autocentrum.pl. W branży e-commerce WP działa w obszarach turystyki (m.in. wakacje.pl, nocowanie.pl), mody (domodi.pl, allani.pl), wyposażenia wnętrz (homebook.pl) i projektowania domów (extradom.pl), usług finansowych (totalmoney.pl) oraz motoryzacji (superauto.pl). Zgodnie z badaniem Mediapanel, w lutym 2022 roku z produktów internetowych WP korzystało 21,8 mln Polaków.

Pełna treść raportu z wynikami finansowymi dostępna jest na stronie <http://holding.wp.pl>